

# Verifica, compara, reflexiona

El camí cap a la informació fiable

L'exposició s'emmarca en la Setmana Mundial de l'Alfabetització Mediàtica i Informacional de la UNESCO amb l'objectiu de promoure l'alfabetització mediàtica, fomentar el pensament crític i lluitar contra la desinformació. I alhora en el programa d'activitats que amb el títol de «La intel·ligència artificial a la UVic, més enllà del “hype”» s'organitzen de manera transversal a la UVic-UCC amb la participació de les facultats, l'Oficina de Gestió Cultural i la Biblioteca.

Com llegim en el mateix programa d'activitats “Des de la Universitat es vol acompanyar la incorporació d'aquestes eines basades en IA i dels conceptes que se'n deriven d'una manera crítica i solvent, i fomentar-ne els bons usos i la neutralitat tecnològica mesurant l'impacte social i el benestar que poden aportar, per tal que esdevinguin un vector d'enfortiment i arrelament de les tasques que tenim encomanades per la societat”.

L'impacte de tecnologies com la intel·ligència artificial o la nova generació de creadors de contingut digital en la producció i difusió de la informació és alhora una oportunitat i un risc. És fonamental treballar de manera conjunta per oferir a la comunitat universitària i al conjunt de la societat els recursos per identificar, avaluar i utilitzar la informació de manera responsable. Això ens hauria de permetre combatre la desinformació, lluitar contra les fake news i posar en relleu la informació de qualitat i el valor del periodisme. Tasques en les quals des de les facultats i la Biblioteca s'incideix directament.

# La lectura crítica és essencial

Implica analitzar i avaluar la informació  
per tenir opinions fonamentades

- . **Qüestiona sempre el contingut del que llegeixes:** revisa els arguments i les evidències.
- . **Identifica possibles biaixos** per reconèixer parcialitats i punts de vista de l'autoria.
- . **Valora la credibilitat** de les fonts d'informació i la seva rellevància.

# Avalua les fonts

És un procés essencial per assegurar  
la fiabilitat de la informació que consumeixes

# Per avaluar les fonts pots fer servir el test IDEARE:

**INTENCIÓ:** la finalitat del recurs s'adiu amb la teva necessitat?  
(informar, persuadir, entretenir...).

**DESTINATARIS:** aquesta font s'adreça al col·lectiu al qual pertanys?  
És molt bàsica o massa avançada?

**EVIDÈNCIA:** la informació que s'exposa es fonamenta en altres fonts?  
L'ha revisat o validat algun altre expert en el tema?

**ACTUALITAT:** és una font actual? I en el cas que no ho sigui, la informació encara és vigent?

**RELLEVÀNCIA:** realment la informació és útil per al teu treball?  
Has consultat altres fonts?

**EXPERTESA:** l'autor és un expert en la matèria? És reconegut en aquest àmbit?

# Contrasta la informació

Compara diferents fonts  
per obtenir una visió completa del tema

# **Fes servir fonts d'informació d'àmbit acadèmic i eines que faciliten la verificació:**

## **Verificadors de fets:**

Verificat, Learntocheck, Newtral.

## **Bases de dades i cercadors:**

UCercaTot, Google Scholar, Elicit, Scopus, Web of Science.



# La biblioteca, la teva aliada

La biblioteca és un punt de suport  
per al desenvolupament de competències  
essencials

A la Biblioteca de la UVic som conscients que en el context actual, la gestió crítica de la informació és fonamental per moure's en un entorn cada cop més tecnològic i digitalitzat.

Des de l'any 2016 oferim el curs autoformatiu en línia **'Competències Informacionals i Digitals Bàsiques'**, amb l'objectiu de proporcionar a la comunitat universitària les eines necessàries per navegar amb confiança i responsabilitat per la immensitat de dades que ens envolten.

Aquest curs no només ajuda a identificar fonts fiables i a utilitzar-les de manera eficient, sinó que també promou l'ús ètic i reflexiu de la informació i les noves tecnologies, aspectes clau per afrontar els reptes d'una societat cada cop més interconnectada i tecnològica.

# **Descobreix eines per fer front a la sobrecàrrega informativa i a la desinformació.**

Entra al curs i completa els continguts al teu ritme.

